

21.4.4 L'Europe

Les liens socio-culturels du Canada avec l'Europe occidentale et la participation canadienne à la sécurité de cette région dans le cadre de l'OTAN se sont raffermis ces dernières années par le truchement des relations économiques et commerciales. Cette évolution s'est produite parallèlement à la croissance de la Communauté économique européenne (CEE), qui est devenue la plus grande entité commerciale du monde.

L'Europe occidentale est une région d'une importance capitale pour le Canada, à tous égards: consultations politiques, sécurité, collaboration au développement, sciences, technologie, communications, échanges culturels, tourisme, immigration et bien d'autres choses encore.

Le Canada cherche à élargir le dialogue politique, les rapports et la coopération mutuellement avantageuse avec l'Union soviétique et l'Europe de l'Est afin d'améliorer les relations Est-Ouest. Il participe également à la réunion complémentaire à la Conférence sur la sécurité et la coopération en Europe, réunion qui a débuté en novembre 1986 à Vienne, et qui porte sur des questions de sécurité, sur la coopération économique, les droits de l'homme et les échanges culturels entre l'Est et l'Ouest.

21.4.5 Le Moyen-Orient

Ces dernières années, le Canada a augmenté le nombre de ses missions diplomatiques au Moyen-Orient en raison de l'importance croissante de la région sur le plan du commerce, du développement industriel et de l'activité politique. Malgré l'instabilité de la situation dans certains secteurs, le Canada a toujours cherché à suivre une politique d'équilibre et d'objectivité entre les éléments opposés du conflit israélo-arabe.

Les producteurs de pétrole du Moyen-Orient ont vu leurs recettes diminuer en raison de la diminution des prix du pétrole et de la consommation de produits pétroliers, conjuguée à la réduction de la part du marché international détenue par la région. Cette situation a influé négativement sur les projets de développement et sur les perspectives d'emploi régionales. Les recettes d'emploi, importante source de devises fortes pour de nombreux pays du Moyen-Orient ayant un excédent de main-d'œuvre, ont par conséquent chuté. Néanmoins, de nombreuses possibilités demeurent pour les exportateurs canadiens de biens et de services. Certains secteurs clés, comme l'électronique, l'avionique, l'exploitation et l'entretien, la production et la distribution d'énergie, les services pédagogiques et la formation, offrent les meilleures chances de succès à court terme. Les pays du

Moyen-Orient sont de plus en plus conscients de la réputation du Canada en tant qu'exportateur fiable ayant des prix concurrentiels. L'Arabie Saoudite est le principal marché du Canada dans la région.

21.4.6 L'Afrique

Des relations directes ont été établies avec les anciennes colonies britanniques d'Afrique à mesure que celles-ci accédaient à l'indépendance au sein du Commonwealth. Puis, les contacts et les relations diplomatiques avec les nouveaux États francophones d'Afrique ont pris de plus en plus d'envergure. Le Canada entretient actuellement des relations diplomatiques avec la plupart des États indépendants d'Afrique par le truchement de missions canadiennes résidentes dans plusieurs pays, la plupart ayant une accréditation double ou multiple. L'accroissement des relations diplomatiques et commerciales est allé de pair avec l'élaboration d'un programme important et croissant d'aide au développement de l'Afrique. Il y a eu progression également au niveau du commerce, de l'aide technique et des échanges culturels. La situation en Afrique du Sud préoccupe beaucoup le Canada.

21.4.7 La région de l'Asie-Pacifique

La région de l'Asie-Pacifique est devenue très importante pour le Canada sur le plan politique, économique, culturel et stratégique. En 1982, pour la première fois, le Canada a eu avec les pays du bassin du Pacifique des échanges commerciaux bilatéraux plus importants qu'avec ses partenaires traditionnels de la région de l'Atlantique. L'ouverture, en 1986, de nouveaux bureaux commerciaux à Osaka, Shanghai, Bombay et Auckland témoigne bien de la reconnaissance accrue que le Canada accorde à la région de l'Asie-Pacifique. Les pays de cette région ont remplacé ceux de l'Europe comme principaux pays d'origine des nouveaux immigrants au Canada.

La stratégie nationale du commerce de 1985 place la région de l'Asie-Pacifique au deuxième rang, après les États-Unis, pour le développement des exportations canadiennes.

Le Japon, deuxième partenaire commercial du Canada, grand exportateur de capitaux et source d'innovation technologique, mérite une attention particulière. Des visites d'échange par les premiers ministres des deux pays, en 1986, ont permis de raffermir les relations canado-japonaises. D'autres projets sont en cours pour accroître les échanges dans les secteurs politique, économique, universitaire, culturel et scientifique.

Le septième plan quinquennal de la Chine (1986-1990) comprend des programmes visant la mise